

Informatie nieuwe meerjarenstrategie 2023-2027 'Zadkine als warm studentenhuus'.

Deze informatie vervangt de vier strategische programma's zoals benoemd in paragraaf 3.1.3 Strategie en strategische programma's Zadkine.

De nieuwe meerjarenstrategie 2023-2027 draagt de naam 'Zadkine als warm studentenhuus'.

Op deze basis kunnen we inzetten op een mooie toekomst voor Zadkine. Een toekomst waarbij Zadkine invulling geeft aan de veranderende maatschappelijke omstandigheden en behoeftes op de arbeidsmarkt en duurzaamheid. Zadkine als een toonaangevend opleidingsinstituut voor de Regio Rijnmond.

Zadkine helpt iedereen die stap te maken die bij hem/haar past. Het onderwijs is daarop ingericht met een optimale balans tussen onderwijs en begeleiding. De student voelt Zadkine als een warme deken, een thuis voor wie dat nodig heeft, een plek voor ontmoeting en een plek waar je wilt zijn.

De Zadkine opleidingen worden zowel in huis, op herkenbare locaties in de regio, als bij bedrijven en/of instanties aangeboden. Daarbij maakt het niet uit op welke plek die opleiding wordt aangeboden. De stijl van Zadkine is helder en duidelijk: iedere student is welkom, kan rekenen op steun en begeleiding en voelt zich thuis: ZADKINE ALS EEN WARM STUDENTENHUIS.

Om invulling te geven aan de meerjaren doelstellingen zijn 3 strategische thema's geformuleerd. Dit zijn:

1. Zadkine is dé school van de hoge verwachtingen

Zadkine leidt op voor de toekomst. Bij Zadkine zien wij de hoge verwachtingen terug in onze cultuur, didactische ontwerpprincipes en progressiegericht manier van handelen. We stralen uit dat we hoge verwachtingen hebben en dat iedere student en medewerker in staat is om te presteren en hun talent te ontwikkelen, ongeacht zijn of haar niveau, het geslacht, de geboorte-/ woonplaats, etnische of sociaaleconomische achtergrond (van ouders). Het hebben van hoge verwachtingen draagt hiermee bij aan de kansengelijkheid van al onze studenten en medewerkers. Aandacht voor de digitale wereld is hier onlosmakelijk mee verbonden. We hebben passie voor onderwijs, horen en zien onze studenten en medewerkers en zetten het welzijn en welbevinden van onze studenten en medewerkers centraal. Het hebben van hoge verwachtingen brengt hiermee zelfvertrouwen en motivatie bij de student en medewerkers van Zadkine en stimuleert de groei mindset.

2. De Zadkine arbeidsmarkt community brengt verrassende ontmoetingen

Zadkine is met haar innovatieve onderwijs toonaangevend in wereldstad Rotterdam en in de regio. Zadkine toont hierin lef en doorbreekt de huidige status quo. Hierdoor zijn we een aantrekkelijke samenwerkingspartner voor partijen op de arbeidsmarkt en in het sociale domein. Zadkine onderzoekt de eigen context en de arbeidsmarkt, Zadkine weet partijen op de arbeidsmarkt te verleiden en te binden om in co-creatie contextrijk en flexibel onderwijs te ontwerpen en te verzorgen. Hiermee is de arbeidsmarktcommunity mede-eigenaar van het onderwijs van Zadkine. Daarnaast halen we partners in huis én bieden we onderwijs aan op inspirerende locaties. Onze partners op de arbeidsmarkt zoeken proactief samenwerking met Zadkine als opleidingspartner. Hierdoor staan ook onze medewerkers actief in verbinding met de arbeidsmarkt, waardoor Zadkine een aantrekkelijke werkgever is voor (hybride) docenten. Studenten en medewerkers hebben verrassende ontmoetingen en krijgen de ruimte om te groeien en grenzen te verleggen en worden geïnspireerd om hun aansluiting met de arbeidsmarkt te vinden.

3. Werelds Zadkine

Zadkine maakt deel uit van die diverse samenleving. Doordat we de wereld in huis hebben, zijn we een Werelds Zadkine. We zijn wereldburgers en/of leiden onze eigen generatie Z(adkine) daartoe op. Dat zien we herkenbaar terug in onze populatie en onze aanpak. Kansenongelijkheid kent géén plek binnen Zadkine en ook niet buiten Zadkine tijdens de beroepspraktijkvorming. Dat is onze norm en we tonen lef en energie door dat zichtbaar en onzichtbaar uit te dragen. We sluiten hierbij aan op de maatschappelijke, culturele en economische agenda van Rotterdam en omstreken. Doordat we kleurrijk en inclusief zijn en écht gelijkwaardig met elkaar samenwerken, stimuleren we creativiteit en innovatie. Zo maken we van onze diversiteit onze kracht.